



## INFORMAZIONI PERSONALI



**Nome** Serena  
**Cognome** Moscardelli  
**Indirizzo residenza** Via Leone XIII, N.10, 64018 Tortoreto (TE)  
**Telefono** 393 25 12 987  
**E-mail** moscardelliserena@gmail.com  
**E-mail PEC** serenamoscardelli87@pec.it  
**Nazionalità** Italiana  
**Data di nascita** 25/12/1987  
**Sito Web** [www.csrlab.it](http://www.csrlab.it)

## ESPERIENZA LAVORATIVA

In corso [Consulente Libera Professionista](#)  
Da Dicembre 2019 [cod. ateco 702209 p.iva 02064130673](#)  
**Temporary Sustainability Manager- Corporate Social  
Responsability Advisor -Strategie di Marketing Integrato  
Sostenibile**

La mia mission è aiutare le aziende ad integrare con successo strategie di sostenibilità all'interno delle loro proposte di valore, evitando pratiche scorrette note anche come "Greenwashing". La profonda conoscenza del complesso scenario di regolamenti, certificazioni e normative, mi consente di navigare con agilità attraverso le sfide globali della transizione green.

Come Professionista del settore della sostenibilità per abilità, competenze e responsabilità mi attengo alla UNI/PdR 109.2:2021. Nell'ambito della progettazione di strategie di ingresso e riposizionamento sui mercati nazionali e globali per aziende pubbliche e private promuovo il raggiungimento di risultati economici, ambientali, sociali e culturali in linea con i 17 obiettivi Sustainable Development Goals (Agenda 2030)

Riferimenti e Normative conosciute:

UNI EN ISO 26000:2020 Linee guida per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni  
UNI ISO 19600:2016 Sistemi di gestione della conformità (compliance)  
UNI ISO 10014:2007 Gestione per la qualità - Linee guida per la realizzazione di benefici economici e finanziari  
UNI ISO 20121:2013 Sistemi di gestione sostenibile degli eventi - Requisiti e guida per l'utilizzo  
UNI CEI EN ISO/IEC 17000:2020 Valutazione della conformità - Vocabolario e principi generali  
UNI ISO/TS 17033:2020 Asserzioni etiche ed informazioni di supporto  
UNI/PdR 18:2016 Responsabilità sociale delle organizzazioni - Indirizzi applicativi alla UNI ISO 26000  
SA8000:2014 Social Accountability  
AA1000  
Tassonomia Green Deal Europeo  
Green Public Procurement – CAM Criteri Ambientali Minimi  
CSRD, or the Corporate Sustainability Reporting Directive  
Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD)  
Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS)

### 1 *Serena Moscardelli CV*

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27 aprile 2016 GDPR autorizzo il trattamento dei miei dati personali nell'ambito della normale attività del ricevente e per le finalità connesse agli obblighi previsti dalla legge, consapevole dei diritti che mi competono in materia

SDGs – 17 goals Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile

Certificazioni:

Ecolabel, Nordic Ecolabel, Re-MADE in Italy, Uni/PDR 125:2022,  
Uni/ Pdr 147:2023, FSC, PEFC

- IN CORSO **Ascheri Academy Londra**  
**Docente** Titolare Di Corsi Professionali
- “Green Marketing e Comunicazione Ambientale”
  - “La sostenibilità Sociale: una guida per le Imprese del Futuro”
- Ente Accreditato presso Ordine dei Dottori Commercialisti e del Consiglio Nazionale Forense
- IN CORSO **FedAPI-Federazione Artigiani e Piccoli Imprenditori**  
**Referente Nazionale Sostenibilità** per il sindacato Datoriale della Piccola e Media Impresa.  
Supportare imprese nella definizione di nuovi modelli di promozione e strategie di Marketing e Sviluppo sostenibile tesi al raggiungimento di obiettivi economici, sociali ed ambientali.
- IN CORSO **ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**  
**Membro dei gruppi tecnici di lavoro per la ricerca e pubblicazioni**  
GOAL 12 Produzione e Consumo Responsabile  
GOAL 5 Parità di Genere  
Gruppo Trasversale : CULTURA DELLA SOSTENIBILITA’
- IN CORSO **Consulenza e Risorse srl Milano**  
**Senior Green Marketing Advisor**  
Progetto strategie di green marketing e comunicazione sostenibili, per le aziende partner della società.
- IN CORSO **TPS srl – Pesaro**  
**Green Product Management**  
Definizione di strategie e modelli di business sostenibili. Il green product management rappresenta l'evoluzione in chiave sostenibile del management di un prodotto, preso in considerazione, oggi, "a tutto tondo", dalla criticità dei mercati, alla scarsità di risorse, dagli adempimenti normativi passando per la necessaria rendicontazione non finanziaria.
- IN CORSO **APICAL SRL - Brescia**  
**Docente del Corso ACCOGLIENZA SOSTENIBILE**  
Corso di Formazione per la creazione di esperienze turistica sostenibili e attrattive per i viaggiatori di oggi
- IN CORSO **Tutor Didattico ITS Superiore** per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali - Turismo e Nuove Tecnologie– Marche  
Corso biennale di Alta Formazione di TECNICO SUPERIORE DIGITAL STORYTELLING aumentare le conoscenze operative

2 *Serena Moscardelli CV*

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27 aprile 2016 GDPR autorizzo il trattamento dei miei dati personali nell'ambito della normale attività del ricevente e per le finalità connesse agli obblighi previsti dalla legge, consapevole dei diritti che mi competono in materia

di marketing, trasversali e tecnico-professionali degli allievi attraverso il metodo della ricerca/intervento sul campo

AS 2022/2023	Contratto di prestazione D'Opera Professionale IIS G. PEANO – C. ROSA <u>Consulenza Marketing per la gestione e promozione delle attività di digitali di Marketing per l'orientamento Didattico.</u>
Ultimo Contratto Dal 27/09/2021 al 09/06/2022	<u>Docente scuola Secondaria Superiore</u> <u>Ministero Della Pubblica Istruzione</u> <u>Economia Aziendale e Matematica Applicata</u>
01/12/2021 fino al termine delle attività didattiche	Contratto di prestazione D'Opera Professionale IIS DI POPPA – ROZZI Docente Incaricata Formazione <u>Digishool – esperta di marketing turistico digitale</u>
01/10/2016- 27/12/2019	<u>Digital Marketing Manager</u> Reaxing srl già Queenax Zona Ind.le Campolungo Castel Di Lama (AP) Settore Metalmeccanico Attivazione e Costruzione del piano di comunicazione Web di una Start Up altamente innovativa operante in 3 continenti. Sviluppo e coordinamento delle campagne marketing online e offline funzionali al lancio di nuovi prodotti, fiere ed eventi internazionali. Organizzazione e Gestione del team di marketing interno ed esterno.
27/09/2013 - 30/09/2016	<u>Executive Sales and Marketing</u> Las Mobili s.r.l Via Dell'industria n. 81, 64018 Tortoreto (TE) Settore: Legno e Arredamento Trade Marketing, Web Marketing. Raccolta ed elaborazione dei dati commerciali a livello mondiale, pianificazione delle attività di marketing. Organizzazione eventi e fiere di Settore (Salone del Mobile). Gestione delle attività delle agenzie esterne.
27/09/2013 - 27/12/2013	Intern Richetti S.P.A Via Attilio di Sante, snc Sant'Atto (TE) Industria alimentare
14/09/2012 - 06/12/2012	Contratto di collaborazione a Tempo parziale Università di Chieti Gabriele D'annunzio, Segreteria Studenti della facoltà di SS.MM.NN Via dei Vestini n. 31 Chieti Scalo Azienda Pubblica

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

### **3 Serena Moscardelli CV**

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27 aprile 2016 GDPR autorizzo il trattamento dei miei dati personali nell'ambito della normale attività del ricevente e per le finalità connesse agli obblighi previsti dalla legge, consapevole dei diritti che mi competono in materia

- 2022 MASTER GREEN MANAGEMENT EVENT  
Sole 24h Business School  
Formazione per figure professionali specializzate nella  
progettazione, organizzazione, gestione e promozione di  
eventi sportivi, festival, manifestazioni musicali e culturali,  
fiere ed eventi green a basso impatto ambientale con  
competenze specifiche di sostenibilità economica, sociale e  
ambientale.
- 2022 ASTA- Alta scuola di Turismo Ambientale  
Progettare, realizzare, comunicare eventi sostenibili  
Vivitalia
- 2016 Master Web Marketing  
250H IN AULA UdaNet (spin Off Università G. D' Annunzio)
- 2015 Master II livello  
100/100  
"Geopolitics, economic globalization and international  
institutions"  
Università Degli studi di Teramo
- 21/03/2013 Laurea magistrale in Economia e Commercio  
110 e lode /110 tesi sperimentale  
Tesi di laurea: "La contraffazione del made in Italy nel  
settore alimentare: aspetti di commercio internazionale"  
Università degli studi G. D'Annunzio
- 12/10/2010 Laurea triennale in Economia aziendale  
Università degli studi di Perugia  
Economia e Management Aziendale
- Luglio 2006 Maturità scientifica  
Liceo scientifico Albert Einstein, Teramo.

#### **CERTIFICAZIONI**

Attestato di partecipazione  
Percorso Formativo di Educazione Civica:  
"Costruzione del Curriculum Trasversale legge92/2019"  
IIS G. PEANO – C. ROSA  
Nereto (TE)

Sommelier Primo Livello  
ASSOSOMMELIER  
Associazione Pro Wine

Attestato Abilitazione e Autorizzazione all'Uso del  
Defibrillatore DAE – esecutore rianimazione  
cardiopulmonare e BLS in età adulta e pediatrica  
Croce Rossa Italiana – Comitato di Giulianova

Attestato Corso di Sicurezza

#### **4 Serena Moscardelli CV**

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27 aprile 2016 GDPR autorizzo il trattamento dei miei dati personali nell'ambito della normale attività del ricevente e per le finalità connesse agli obblighi previsti dalla legge, consapevole dei diritti che mi competono in materia

Corso di Formazione Generale e Specifica per Lavoratori  
con Verifica finale di apprendimento – Rischio Medio  
IIS G.Peano – C. Rosa Viale Europa 15, Nereto (TE)  
Data di rilascio 11/07/2022

Business English Course – Lev.B2  
Clubclass English Language Schools  
28-30 THEOBALD'S Road, London WC1X 8NX,UK

Made in Italy :Eccellenze in digitale  
Corso di Perfezionamento per la formazione Marketing  
digitale  
GOOGLE INC.  
<https://eccellenzeindigitale.withgoogle.com/>

Hootsuite MEDIA INC.- Certified Professional

## **CONOSCENZE LINGUISTICHE**

MADRELINGUA ITALIANA  
ALTRE LINGUE Inglese:  
Comprensione scritta e orale B2  
Produzione scritta e orale B2

## **EVENTI**

Team Building -Plogging  
Evento Organizzato e Promosso in collaborazione con WWF  
Italia

Rex Roundtable per CEO innovatori  
Ospite e Speaker per INNOVAZIONE, STRATEGIA e  
LEADERSHIP

F.E.R.S.T - FISHERIES ENERGY REDUCTION FOR SUSTAINABILITY  
IN TUSCANY  
Comunicazione e Marketing Progetto di sperimentazione  
innovativa per la riduzione della CO2

Nanovalbruna – Festival Green del Friuli Venezia Giulia  
Nel cuore delle Alpi Giulie, il festival promuove eventi e  
workshop

Festival dello Sviluppo Sostenibile – Asvis  
Speaker  
Progetti in Circolo: Strumenti utili per un impatto positivo su  
ambiente e società.

Festival dello Sviluppo Sostenibile- Asvis  
Speaker  
Ecoshift: L'importanza di adottare abitudini sostenibili in  
azienda

5 *Serena Moscardelli CV*

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27 aprile 2016 GDPR autorizzo il trattamento dei miei dati personali nell'ambito della normale attività del ricevente e per le finalità connesse agli obblighi previsti dalla legge, consapevole dei diritti che mi competono in materia

## SKILL

GESTIONALI	PIANIFICAZIONE STRATEGICA COORDINAMENTO DEL TEAM GESTIONE DELLA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER , GESTIONE DEL BUDGET, LEADERSHIP: INTESA COME CAPACITÀ DI GUIDARE E MOTIVARE IL TEAM CAPACITÀ DI COMUNICARE IN MODO EFFICACE E COINVOLGENTE.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	SONO IN GRADO DI ORGANIZZARE AUTONOMAMENTE IL LAVORO, DEFINENDO PRIORITÀ NEL RISPETTO DELLE RESPONSABILITÀ ASSUNTE E DEL TIMING DI PROGETTO. PROBLEM SOLVING ORIENTED, DECISION MAKING, GESTIONE DEI GRUPPI DI LAVORO.
CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE	USO IN MODO PROFESSIONALE TUTTA LA SUITE OFFICE DI MS, DALLE TABELLE PIVOT AGLI STRUMENTI DI PRESENTAZIONE GRAFICA. CONOSCO IN MODO APPROFONDITO TUTTI GLI STRUMENTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN'EFFICACE WEB MARKETING PLAN. <i>SOCIAL MEDIA MARKETING (TUTTE LE PIATTAFORME PRINCIPALI YOUTUBE, META SUITE, LINKEDIN, GOOGLE MY BUSINESS, PINTEREST) CONTENT MARKETING, DEM – DIRECT EMAIL MARKETING SEO, SEM, PAY PER CLICK ADV, WORDPRESS, WEB ANALYTICS AND INSIGHTS.</i>
CARATTERISTICHE INDIVIDUALI	QUANDO HAI UNA COSA, QUESTA PUÒ ESSERTI TOLTA. QUANDO TU LA DAI, NESSUN LADRO TE LA PUÒ RUBARE. E ALLORA È TUA PER SEMPRE “ INNOVAZIONE, CURIOSITÀ E DETERMINAZIONE MI HANNO SPINTA VERSO NUOVI MODELLI DI BUSINESS E STRATEGIA CHE RIPORTANO AL CENTRO IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA SUA TRIPLICE VALENZA: AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA.
HOBBIES,E PASSIONI	Istruttrice di Spinning Escursionista di media montagna Beach Tennis Player
PATENTE	B automunita di mezzo proprio
RIFERIMENTI SOCIAL	Profilo LinkedIn: <a href="https://www.linkedin.com/in/corporate-social-responsability-advisor/">https://www.linkedin.com/in/corporate-social-responsability-advisor/</a>  Insight della pagina Organiche ultimi 365 giorni: 220.717 View Organiche 2.946 Interazioni 3.592 Follower  Leggi le referenze: <a href="https://www.linkedin.com/in/corporate-social-responsability-advisor/details/recommendations/">https://www.linkedin.com/in/corporate-social-responsability-advisor/details/recommendations/</a>  <a href="https://www.linkedin.com/services/page/a800a030a054882205/">https://www.linkedin.com/services/page/a800a030a054882205/</a>

TORTORETO 24/10/2023

6 *Serena Moscardelli CV*

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE del 27 aprile 2016 GDPR autorizzo il trattamento dei miei dati personali nell'ambito della normale attività del ricevente e per le finalità connesse agli obblighi previsti dalla legge, consapevole dei diritti che mi competono in materia